

WEB & SOCIAL MARKETING

Consulenza e soluzioni per aumentare
la visibilità della tua azienda online

- **Visibilità e contatti**
Facebook Business
Google My Business
- **E-commerce**
Facebook Vetrina Shop



Celleno Informatica Srl

Tel 0791.912228

Email: info@celleno.it

www.cellenoinformatica.it



Web e Social network, la piu' grande risorsa commerciale

AFFIDARSI ALLA COMPETENZA PER OTTENERE RISULTATI

I Social Network sono le community più diffuse su internet, all'interno delle quali milioni di utenti in tutto il mondo si ritrovano per dialogare ed interagire. Giorno dopo giorno social network come Facebook, e strumenti di promozione quali Google, crescono in maniera esponenziale, registrando accessi sempre più frequenti e lunghe sessioni di navigazione.

L'affermazione di queste nuove forme di aggregazione rende tali contesti una **straordinaria opportunità per promuovere la propria azienda**, ampliare la rete di contatti, relazionarsi con gli utenti o per fidelizzare i clienti attivi.

Promuoversi sul web in maniera efficace è però possibile solo attraverso una strategia di marketing a medio-lungo termine, che deve essere ragionata per coinvolgere gli utenti in un ambito dove l'approccio commerciale tradizionale sortisce effetti marginali.

I nuovi strumenti vanno considerati come un contesto per costruire relazioni, fiducia, migliorare la percezione del proprio brand, fattori che successivamente **servono ad influenzare anche il processo di acquisto degli utenti**.

Negli ultimi anni sono nati strumenti che consentono di veicolare annunci, notizie ed informazioni a gruppi di persone e/o aziende usando mezzi quasi gratuiti.

Una strategia di Web Marketing è sempre frutto di un'attenta analisi e di una corretta pianificazione delle azioni da intraprendere

La nostra proposta

DARE VISIBILITA' ALLA VOSTRA AZIENDA SENZA INVESTIRE CIFRE TROPPO ONEROSE

Le piattaforme piu' conosciute offrono accessi gratuiti ma una volta creati i profili aziendali , devono essere gestiti e seguiti in modo professionale e costante per ottenere dei buoni riscontri. Ottima soluzione arrivare all'attenzione di diverse tipologie di utenti, con lo stesso scopo ma seguendo piu' strade:

1. Con Google My Business: presentazione professionale dell'azienda. Indicare cosa offre e dove gravita l'attività, punti di forza, contatti, visibilità sul maggiore motore di ricerca, aggiornamento costante di informazioni che possono attirare sempre più utenti.
2. Facebook pagina aziendale, social per eccellenza. Un contatto diretto, tutta la comunicazione mittente-destinatario, è immediata; averne una ben fatta, aggiornata e curata, permette al messaggio di arrivare in modo veloce, chiaro, sicuro.
3. Vetrina Facebook, un vero SHOP online che velocizza il passaggio dell'acquisto da prodotto a cliente in pochissimo tempo. Cura dei prodotti pubblicati, foto, descrizioni, prezzi, eventuali promozioni. Prova a vendere senza troppe infrastrutture a cui pensare.

SPECIFICHE DEI SERVIZI

Google My Business

La tua azienda sulla rete di ricerca Google e Google MAPS

Si tratta di un servizio per promuovere la propria attività professionale attraverso una serie di servizi Google. Accorciare di molto la distanza (e il tempo) tra chi cerca un'attività come la nostra e noi.

Attraverso questo servizio, è possibile comunicare ai clienti o potenziali tali, tutta una serie di informazioni relative all'azienda. Con un account Google My Business puoi avere molto di più di una scheda. Il profilo della tua attività consente di mettersi in contatto facilmente con i clienti sulla Rete di Ricerca Google e Google Maps. Nel proprio profilo si possono pubblicare foto e offerte per mettere in evidenza ciò che distingue la propria attività e offrire ai clienti buoni motivi per sceglierti.

I clienti sono pronti per mettersi in contatto con te, chiamando, inviando messaggi o scrivendo recensioni. Con più modi per interagire con gli utenti, puoi incrementare il tuo business.

COSA SI TROVA SU GOOGLE MY BUSINESS:

- **La parte anagrafica** vera e propria, modificabile in qualsiasi momento;
- **I Post:** vero e proprio strumento per pubblicare post composti da foto/video e testo,(che rimangono visibili per un massimo di 7 giorni); cio' facilita l'invito a visitare spesso la pagina
- **Le statistiche** relative alla tua scheda: in che modo i clienti cercano la tua attività, dove i clienti visualizzano la tua attività su Google, quali sono le azioni eseguite dai tuoi clienti, quante telefonate siano state effettuate dopo la ricerca e quante foto sono state viste; cio' permette di mirare la tipologia dei messaggi.
- **Le recensioni:** vengono raccolte in un'unica interfaccia e, da lì, rispondere a ciascuna.
- **Le foto e i video:** sia quelle scelte dalla tua azienda che quelle inviate dal pubblico, oltre alla nuovissima possibilità di caricare contenuti video;

CARATTERISTICHE OFFERTA - Google My Business -

Creazione account e Profilo Google	✓
Gestione Profilo aziendale	✓
Inserimento informazioni azienda, immagini, descrizioni	✓
Creazione post di comunicazione e pubblicitari (visibili per 7 giorni) (*)	✓
Pubblicazione foto e messaggi per mettere in evidenza ciò che distingue la propria attività	✓
Statistiche e reportistica	✓
Monitoraggio pagina. Post, messaggi, aggiornamento	✓
PERIODICITÀ PUBBLICAZIONE	4 post al mese

(*) impostazione di Google

FACEBOOK – pagina aziendale

Una rete che si espande

Avere una pagina aziendale spesso è fondamentale per promuovere la propria attività e per raggiungere nuovi potenziali clienti. Uno spot pubblicitario di valore immenso, con un raggio di azione vastissimo.

Su Facebook infatti, sono presenti tantissimi utenti che condividono le proprie esperienze sulla piattaforma e che molto spesso discutono dei propri Brand preferiti.

Inoltre, un utente medio su Facebook ha circa 130 amici a cui far conoscere la tua azienda i quali, una volta catturata la sua attenzione, potrebbero essere interessati a ricevere aggiornamenti sulla loro homepage relativi ai tuoi articoli del blog, ai tuoi messaggi commerciali e a tutto ciò che riguarda la tua attività. La pagina deve essere sviluppata bene ed inviare la giusta comunicazione. Un post, un messaggio, un invito piacevole a scoprire un prodotto, un articolo.

Fondamentale che sia seguita e curata, a garanzia della serietà del titolare.

CARATTERISTICHE OFFERTA - Facebook pagina aziendale

Creazione profilo aziendale (*)	✓
Setup, personalizzazione e ottimizzazione profilo social e brand page	✓
Gestione pagina per promuovere l'azienda sul social	✓
Creazione contenuti iniziali e la grafica di presentazione	✓
Creazione post /Inserimento e personalizzazione post - immagini	✓
Sviluppo della strategia dei contenuti dell'azienda (selezione di quali post condividere, quando dividerli, programmazione uscite)	✓
Gestione e monitoraggio della presenza	✓
PERIODICITÀ PUBBLICAZIONE	
	4 post al mese

(*) obbligatorio avere attivo un profilo personale. Facebook non permette di creare una pagina aziendale senza avere delle informazioni sicure del profilo.

In caso di mancanza, ci occupiamo anche della creazione del profilo personale

FACEBOOK – vetrina shop

Un vero e proprio shop online che diventa “social commerce”

Creare uno Shop, esporre e vendere prodotti online grazie alla Vetrina shop di Facebook, aumenta l'efficacia facendola diventare sempre di più uno strumento che, se usato nel modo giusto, può portare risultati concreti per le aziende e le attività che si promuovono nei social. Si possono vendere articoli di ogni genere, fisici (purchè rispettino le condizioni di vendita)

VANTAGGI DELLA VETRINE DELLE PAGINE FACEBOOK:

Possono risultare molto utili in quanto consentono di:

- Aggiungere tantissimi prodotti
- Organizzare i prodotti in diverse raccolte affinché i clienti possano sfogliare la vetrina per categoria (es. pantaloni, gonne, giacche)
- Comunicare con i clienti: possono inviare un messaggio alla vetrina della tua Pagina per fare domande.
- Ottenere dati statistici: vedere le visualizzazioni, i clic e gli acquisti per ogni prodotto
-

Gli utenti potranno visualizzare la pagina SHOP direttamente dal proprio account. Una volta arrivati al negozio, possono sfogliare la collezione, salvare i prodotti che preferiscono ed effettuare gli ordini, procedere all'acquisto tramite il sito web dell'azienda o richiedere informazioni attraverso l'invio di messaggi su Messenger.

Avere un negozio su Facebook significa non solo pubblicizzare i propri prodotti a costi ridotti ma avere la possibilità di creare una rete vendita raggiungendo utenti solo per conoscenza dei propri contatti. Si crea così un canale vastissimo.

Inoltre, per chi già possiede un sito E-Commerce, significa dare una visibilità esponenziale.

CARATTERISTICHE OFFERTA - Facebook vetrina shop

Creazione e Configurazione Vetrina	✓
Personalizzazione del negozio online, in linea con l'immagine del <u>brand</u> , un simbolo identificativo, marchio, logo, nome, slogan	✓
Configurazione modalità di pagamenti, costi e spedizioni	✓
Inserimento manuale Prodotti (immagine, nome, prezzo, descrizione, link a pagina di acquisto) eventuale raccolta	✓
Controllo processi sponsorizzazione prodotti	✓
Gestione e monitoraggio della presenza	✓
START Avviamento vetrina	Inserimento 10 prodotti
PERIODICITÀ PUBBLICAZIONE	4 prodotti al mese (a partire dal secondo mese)